

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



26.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.22. Рекламный и PR-текст

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Курс	3
Семестр	31
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	66
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	31
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.01
Реклама и связи с общественностью.

Автор В.В. Поляков

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

1. Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Профессиональное редактирование медиатекстов» является формирование системного представления о стилевой системе русского языка, а также о редактировании в двух взаимосвязанных аспектах редакционной деятельности: окончательная подготовка журналистом собственных материалов для СМИ и редактирование материалов других авторов. При этом ставится задача как овладения теоретическими основами процесса редактирования, так и формирования практических навыков в этой сфере. И в том и в другом случае особое внимание уделяется методам редакторского анализа и правки предметно-логической основы текста (структура, логика, факты) и его стиля с точки зрения языковых и функционально-стилистических норм и изобразительно-выразительных возможностей. Кроме того, при работе с авторским произведением особое внимание уделяется проблеме границ редакторского вмешательства в него, обоснованности редакторских изменений в тексте, а также профессиональным, этическим и психологическим аспектам работы редактора с автором.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	Способность к организации продвижения продукции и имиджа организаций, в том числе СМИ, на основе проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий, организации рекламных компаний и мероприятий, и оценки эффективности результатов продвижения в целях увеличения продаж

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-1 Способность к организации продвижения продукции и имиджа организаций, в том числе СМИ, на основе проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий, организации рекламных компаний и мероприятий, и оценки эффективности результатов продвижения в целях увеличения продаж	З. Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ У. Уметь использовать инструменты продвижения продукции, в том числе СМИ Н. Навык осуществления продвижения продукции, в том числе СМИ

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Современный русский язык"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	14
Практические (сем, лаб.) занятия	28
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	66
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Журналистский текст как объект литературного редактирования. Понятие редакторского чтения. Задачи редактирования. Виды правки.	31	1	1	2		Написать эссе по теме "Журналистский текст как объект литературного редактирования"
2	Виды ошибок. Понятие фактической точности и коммуникативной точности.	31	1	1	2		Контрольная работа (виды ошибок, фактическая и коммуникативная точность)
3	Смещение логического ударения в предложении.	31	1	1	2		Контрольная работа (смещение логического ударения)
4	Ошибочная смысловая связь слов в предложении.	31	1	1	2		Контрольная работа (ошибочная смысловая связь)
5	Смысловая неясность из-за омоформы.	31	1	1	2		Контрольная работа (смысловая неясность из-за омоформы)
6	Ошибки неправильного словоупотребления.	31	1	1	2		Контрольная работа (неправильное словоупотребление)
7	Речевая избыточность и недостаточность.	31	1	1	2		Подготовиться к коллоквиуму

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							"Речевая избыточность и недостаточность"
8	Канцеляризм, речевые шаблоны.	31	1	1	2		Контрольная работа по редактированию канцеляризм
9	Работа редактора над лексическими средствами образной речи.	31	1	2	2		Подготовить доклад (Лексические средства образной речи)
10	Оценка фонетики текста.	31	1	2	4		Подготовиться к коллоквиуму "Фоника текста"
11	Логическая оценка текста, критерии.	31	1	2	4		Подготовиться к коллоквиуму "Критерии логической оценки текста"
12	Нарушения правил определения и деления.	31	1	2	4		Контрольная работа (нарушения правил определения и деления)
13	Нарушения логического следования.	31	1	2	4		Контрольная работа (нарушения логического следования)
14	Нарушения тождественности текста.	31	1	2	4		Коллоквиум. Контрольная работа (закон тождества и ошибки нарушения тождественности текста)
15	Непротиворечивость текста.	31	0	2	6		Подготовиться к коллоквиуму "Логический закон противоречия. Непротиворечивость текста". Контрольная работа (проверка непротиворечивости текста)
16	Нарушения закона достаточного основания.	31	0	2	6		Подготовиться к коллоквиуму "Нарушения закона достаточного основания"
17	Работа над фактическим	31	0	2	6		Подготовиться к коллоквиуму

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	материалом.						"Работа над фактическим материалом". Контрольная работа (проверка фактического материала в тексте)
18	Анализ смысловой структуры в целом. Оценка композиции текста.	31	0	2	10		Написать эссе по теме. Подготовиться к коллоквиуму "Анализ смысловой структуры текста". Контрольная работа (анализ смысловой структуры текста и правка)
	ИТОГО		14	28	66		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Предмет и задачи литературного редактирования.	Предмет и задачи литературного редактирования. Общие задачи редактирования, рассмотрение его принципов и особенностей. Определение особенностей профессионального редакторского чтения. Авторское и читательское восприятие текста. Закономерности читательского восприятия текста. Первоначальное и окончательное восприятие текста. Виды редакторского чтения рукописи (ознакомительное, углубленное, шлифовочное). Стилистика жанров в СМИ. Главные принципы редактирования журналистских текстов. С чего начинается редактирование текста и что редактируется. Обоснование необходимости изменений в тексте, сохранение творческой манеры и стиля автора. Виды правки (правка-обработка, сокращение, правка-переделка). Виды ошибок (логические, речевые, стилистические, механические).
2	Виды ошибок.	Соответствие слова факту действительности. Соответствие слова мысли автора, выражающей определенное содержание. Точность словоупотребления – соответствие актуализированного автором значения высказывания передаваемому смыслу. Смысловая ясность. Виды ошибок.
3	Ошибка смещенного ударения.	Понятие логического ударения в предложении. Способы передачи логического ударения (графический способ, позиционный способ, с помощью лексических усилителей). Оценка правильности логического ударения. Разрушение коммуникативной точности и смысловой ясности высказывания из-за смещения логического ударения.
4	Неправильный	Неправильный порядок слов, который ведет к разрыву,

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	порядок слов.	рассогласованности управляющего слова (словосочетания) и управляемых слов (управляемые слова адресуются не только к своему управляющему слову, но и к другим, которые не должны выступать в этой функции). Причины ошибочного смыслового разъединения слов. Ошибка дистантного расположения связанных по смыслу элементов. Ошибочное смысловое разъединение слов – однородных членов предложения.
5	Омоформа.	Омонимичная форма – совпадение падежных форм, например, именительного и винительного падежей. Ошибка двойного смысла.
6	Причины неправильного словоупотребления. Лексическая сочетаемость.	Работа редактора над лексикой рукописи. Оценка словоупотребления. Употребление слова без учета семантики. Причины неправильного словоупотребления. Неправильное употребление научных терминов, иностранной лексики. Проблема лексической сочетаемости – слова с одинаковым значением могут иметь разную лексическую сочетаемость. Причины нарушения лексической сочетаемости: ассоциативные ошибки, контаминация близких по значению словосочетаний, употребление слов без учета их экспрессивной окраски и др. Понятие авторской глухоты.
7	Смешение паронимов. Ложная синонимия.	Паронимы. Парономазия. Смешение паронимов. Функция синонимов. Ложная синонимия. Работа с синонимами. Антонимы. Ошибки употребления антонимов.
8	Неправильное употребление фразеологизмов, тропов.	Фразеологизм. Виды фразеологизмов. Ошибки: контаминация фразеологизмов, неоправданное расширение состава фразеологизма, неоправданное сужение состава фразеологизма, изменение морфологической структуры.
9	Речевая избыточность.	Понятие речевой избыточности. Виды речевой избыточности: многословие, плеоназмы, тавтология. Повтор одинаковых и однокоренных слов. Понятие речевой недостаточности. Устранение пропуска промежуточного звена (слов, необходимых для передачи той или иной информации).
10	Канцеляризмы.	Оценка канцеляризм и речевых штампов. Неоправданное употребление официально-делового стиля. Образование канцелярских конструкций (употребление отглагольных существительных и их нанизывание, расщепление сказуемого, употребление отыменных предлогов, влекущих за собой употребление отглагольных существительных). Шаблонные обороты и речевые стандарты. Речевые штампы – выражения со стертой семантикой и потускневшей эмоциональной окраской. Клише. Понятие авторской глухоты.
11	Языковая игра. Образная речь.	Стилистическая оценка игры слов (например, намеренного обыгрывания фразеологизма за счет его искажения и др.). Лексические образные средства. Оценка тропов. Синонимы и их функции. Стилистическая оценка использования жаргонизмов.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		Стилистическая оценка употребления устаревших слов в тексте. Неологизмы, отказ от употребления неологизмов, когда обращение к ним не мотивировано.
12	Проблемы благозвучия.	Значение звуковой организации речи. Требование благозвучия. Стремление к благозвучию речи при стилистической правке. Оценка благозвучия – не каждое повторение звуков может выступать как недочет фоники. Неблагозвучия, требующие обязательной правки: случайные звуковые повторы, нанизывание свистящих и шипящих согласных, нанизывание инфинитивов, столкновение одинаковых и подобных слогов, и пр.
13	Логические основы анализа.	Основные законы логики.
14	Смысловая правка текста.	Критерии логической оценки в процессе редактирования текста. Приемы смыслового анализа: выявление центра мысли, соотнесение, свертывание, восстановление пропущенных звеньев и скрытого тезиса. Общая схема смыслового редакторского анализа. Логичность мысли на уровне слова, фразы, абзаца и целого произведения. Виды определений, нарушения правил определения (слишком широкое или узкое определение).
15	Ошибки определения, деления.	Принципы деления и нарушения деления (члены деления не исключают друг друга, деление произведено не по одному основанию и др.), неправильная рубрикация.
16	Логическое следование.	Неверные смысловые связи внутри микротекста: нарушения причинно-следственной связи, пропуск промежуточного логического звена, ложное противопоставление, ложный вывод.
17	Закон тождества и его нарушение в тексте.	Закон тождества. Требование определенности, однозначности понятий и суждений. Ошибки, связанные с нарушением закона тождества (подмена понятий, подмена тезиса, ошибки двойного смысла, смещение логического плана изложения – логический скачок).
18	Ошибки двойного смысла.	Ошибки двойного смысла и их причины: многозначность ключевого слова, многозначность служебного слова, двойная адресовка придаточной части предложения, двойная адресовка слова "который".
19	Непротиворечивость текста.	Закон противоречия. Непротиворечивость текста. Виды противоречий (мнимые, действительные явные, действительные скрытые). Ошибки, связанные с нарушением закона противоречия.
20	Обоснованность текста.	Закон достаточного основания. Обоснованность суждений, доказательность текста. Ошибки, возникающие из-за нарушения закона достаточного основания: отсутствие реального следования, слабая или ложная аргументация, ложный тезис, скрытый тезис, содержащий ложное утверждение.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
21	Анализ фактического материала.	Работа над фактическим материалом. Фактические ошибки. Типичные ошибки при цитировании. Редакционная обработка статистического материала. Требования единообразия написания имен, фамилий, дат, географических наименований, терминов, единиц измерения и т.д.
22	Анализ композиции текста.	Оценка композиции журналистского текста с точки зрения её соответствия теме, авторской идеи, замысла текста, жанру произведения. Требования к композиционному построению: целостность текста, обоснованная последовательность его частей, их соразмерность, начало и концовка. Требования к заголовку: соответствие содержанию, точность, выразительность, яркость.
23	Смысловой анализ текста в целом.	Операции, этапы смыслового анализа текста. Оценка логическая и оценка стилистическая. Релевантность темы, обоснованность выводов. Оценка системы аргументации. Анализ фактического материала.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
3	Ошибка смещенного ударения. Проводится в форме практического занятия
4	Неправильный порядок слов. Проводится в форме практического занятия
5	Омоформа. Проводится в форме практического занятия
6	Ошибки словоупотребления. Проводится в форме практического занятия
7	Речевая избыточность и недостаточность. Проводится в форме семинарского занятия
8	Канцеляризмы. Проводится в форме практического занятия
9	Выразительность речи. Проводится в форме семинарского занятия
10	Благозвучие речи. Проводится в форме семинарского занятия
11	Смысловая правка. Проводится в форме семинарского занятия
12	Ошибки определения. Проводится в форме практического занятия
12	Ошибки деления. Проводится в форме практического занятия
13	Ошибки причинно-следственной связи. Проводится в форме практического занятия
13	Ложное противопоставление, ложный вывод, пропуск логического звена. Проводится в форме практического занятия
14	Подмена понятий, подмена тезиса. Проводится в форме практического занятия
14	Смещение логического плана изложения (логический скачок). Проводится в форме практического занятия
14	Ошибки двойного смысла. Проводится в форме практического занятия
15	Закон противоречия. Проводится в форме практического занятия
15	Исправление ошибок противоречия. Проводится в форме практического занятия
16	Аргументация в тексте. Проводится в форме практического занятия

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
16	Ошибки тезиса. Проводится в форме практического занятия
16	Ошибки аргументации. Проводится в форме практического занятия
17	Фактические ошибки... Проводится в форме практического занятия
17	Приемы редактирования фактического материала. Проводится в форме практического занятия
18	Смысловая структура. Проводится в форме практического занятия
18	Композиционные приемы. Проводится в форме практического занятия
18	Стилистическая правка текста в целом. Проводится в форме практического занятия
18	Логическая правка текста в целом. Проводится в форме практического занятия
18	Итоги. Общая оценка текста. Проводится в форме семинарского занятия

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Журналистский текст как объект литературного редактирования. Понятие редакторского чтения. Задачи редактирования. Виды правки.	ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ	Написать эссе по теме "Журналистский текст как объект литературного редактирования"	Критерии оценивания: глубина раскрытия темы – 3 балла; умение абстрагироваться и делать обобщающие выводы – 25 балла. (3)
2	2. Виды ошибок. Понятие фактической точности и коммуникативной точности.	ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ	Контрольная работа (виды ошибок, фактическая и коммуникативная точность)	Критерии оценивания: за каждый правильный ответ на вопрос контрольной работы (которая состоит из 5 вопросов) - 2 балла. (5)
3	3. Смещение логического ударения в предложении.	ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ	Контрольная работа (смещение логического ударения)	Правильный ответ – 0,2 балла (50 предложений в 7 заданиях по 0,2 балла в сумме дают 10 баллов) (2)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
4	4. Ошибочная смысловая связь слов в предложении.	ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ	Контрольная работа (ошибочная смысловая связь)	Правильный ответ – 0,5 баллов (20 заданий по 0,5 = 10 баллов). (5)
5	5. Смысловая неясность из-за омоформы.	ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ	Контрольная работа (смысловая неясность из-за омоформы)	Контрольная работа оценивается в 10 баллов. Критерии оценивания: каждый правильный ответ по 0,5 баллов (всего 20 заданий) (5)
6	6. Ошибки неправильного словоупотребления.	ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ	Контрольная работа (неправильное словоупотребление)	Правильный ответ – 0,2 балла (50 заданий по 0,2 балла в сумме дают 10 баллов). (5)
7	7. Речевая избыточность и недостаточность.	ПК-1	У.Уметь использовать инструменты продвижения продукции, в том числе СМИ	Подготовиться к коллоквиуму "Речевая избыточность и недостаточность"	Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 3 балла; умение увидеть и поставить проблему – 2 балла. (5)
8	8. Канцеляризмы, речевые шаблоны.	ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ	Контрольная работа по редактированию канцелизмов	Критерии оценивания: каждый правильный ответ - 1 балл. (3)
9	9. Работа редактора над лексическими средствами образной речи.	ПК-1	Н.Навык осуществления продвижения продукции, в том числе СМИ	Подготовить доклад (Лексические средства образной речи)	Критерии оценивания: полнота и широта рассмотрения темы – 5 баллов; наличие ярких примеров – 5 баллов. (2)
10	10. Оценка фоника текста.	ПК-1	У.Уметь использовать инструменты продвижения продукции, в том числе СМИ	Подготовиться к коллоквиуму "Фоника текста"	Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; умение увидеть и поставить

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
					проблему – 5 баллов. (5)
11	11. Логическая оценка текста, критерии.	ПК-1	У.Уметь использовать инструменты продвижения продукции, в том числе СМИ	Подготовиться к коллоквиуму "Критерии логической оценки текста"	Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (5)
12	12. Нарушения правил определения и деления.	ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ	Контрольная работа (нарушения правил определения и деления)	10 вопросов в 2 заданиях по 1 баллу = 10 баллов. (3)
13	13. Нарушения логического следования.	ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ	Контрольная работа (нарушения логического следования)	10 вопросов по 1 балла = 10 баллов. (2)
14	14. Нарушения тождественности текста.	ПК-1	У.Уметь использовать инструменты продвижения продукции, в том числе СМИ	Коллоквиум	Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (5)
15		ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ	Контрольная работа (закон тождества и ошибки нарушения тождественности текста)	20 вопросов в 2 заданиях по 0,5 баллу = 10 баллов (5)
16	15. Непротиворечивость текста.	ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ	Контрольная работа (проверка непротиворечивости текста)	10 правильных ответов на 10 вопросов = 10 баллов. (5)
17		ПК-1	У.Уметь использовать инструменты продвижения продукции, в том числе СМИ	Подготовиться к коллоквиуму "Логический закон противоречия. Непротиворечивость текста"	Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 3 балла; умение увидеть и поставить проблему – 2 балла. (5)
18	16. Нарушения закона достаточного	ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том	Подготовиться к коллоквиуму "Нарушения закона	Критерии оценивания: полнота

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	основания.		числе СМИ	достаточного основания"	раскрытия вопроса – 3 балла; умение увидеть и поставить проблему – 2 балла. (5)
19	17. Работа над фактическим материалом.	ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ	Контрольная работа (проверка фактического материала в тексте)	Правильные ответы на 1 задание – 5 баллов (по 2,5 балла за 2 ответа); правильные ответы на вопросы 2 задания – 5 баллов (по 1 баллу за 5 вопросов). (5)
20		ПК-1	У.Уметь использовать инструменты продвижения продукции, в том числе СМИ	Подготовиться к коллоквиуму "Работа над фактическим материалом"	Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (5)
21	18. Анализ смысловой структуры в целом. Оценка композиции текста.	ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ	Контрольная работа (анализ смысловой структуры текста и правка)	Грамотная правка текста, правильное определение ошибок - 10 баллов. (5)
22		ПК-1	Н.Навык осуществления продвижения продукции, в том числе СМИ	Написать эссе по теме	Критерии оценивания: глубина раскрытия темы – 3 балла; умение абстрагироваться и делать обобщающие выводы – 2 балла. (5)
23		ПК-1	У.Уметь использовать инструменты продвижения продукции, в том числе СМИ	Подготовиться к коллоквиуму "Анализ смысловой структуры текста"	Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 3 балла; умение

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
					увидеть и поставить проблему – 2 балла. (5)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 31.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: правильный ответ (4 балла).

Компетенция: ПК-1 Способность к организации продвижения продукции и имиджа организаций, в том числе СМИ, на основе проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий, организации рекламных компаний и мероприятий, и оценки эффективности результатов продвижения в целях увеличения продаж

Знание: Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ

1. В каких случаях ошибка перестает быть таковой и служит игре слов?
2. В каких случаях употребление жаргонизмов оправдано и не требует правки?
3. К каким нарушениям может привести речевая недостаточность.
4. Когда уместно использование устаревших слов?
5. Лексические образные средства и ошибки при их употреблении.
6. Назвать и объяснить причины нарушений лексической сочетаемости.
7. Назвать и объяснить причины неправильного словоупотребления.
8. Назовите виды правки.
9. Назовите виды речевой избыточности.
10. Назовите главные принципы редакторской работы.
11. Назовите причины образования канцеляризм, утяжеляющих речь.
12. Почему необходим анализ фонетики текста?
13. Почему нужно устранять повтор слов (однокоренных слов)? В каких случаях делается исключение.
14. Приведите примеры шаблонных оборотов.
15. Случаи неблагозвучия, подлежащие обязательной правке.
16. Требования к употреблению неологизмов в тексте.
17. Что такое авторская глухота?

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: правильное, грамотное выполнение задания.

Компетенция: ПК-1 Способность к организации продвижения продукции и имиджа организаций, в том числе СМИ, на основе проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий, организации рекламных компаний и мероприятий, и оценки эффективности результатов продвижения в целях увеличения продаж

Умение: Уметь использовать инструменты продвижения продукции, в том числе СМИ
Задача № 1. Найти стилистическое нарушение

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: правильное грамотное выполнение задания.

Компетенция: ПК-1 Способность к организации продвижения продукции и имиджа организаций, в том числе СМИ, на основе проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий, организации рекламных компаний и мероприятий, и оценки эффективности результатов продвижения в целях увеличения продаж

Навык: Навык осуществления продвижения продукции, в том числе СМИ
Задание № 1. Сделать правку текста

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Профиль - Реклама и связи с общественностью Кафедра журналистики и маркетинговых технологий Дисциплина - Рекламный и PR-текст
--	--

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Найти стилистическое нарушение (30 баллов).
3. Сделать правку текста (30 баллов).

Составитель _____ В.В. Поляков

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Накорякова К. М. Справочник по литературному редактированию для работников средств массовой информации. допущено УМО по классическому унив. образованию. учеб. пособие для вузов. 2-е изд./ К. М. Накорякова.- М.: Наука, 2011.-199 с.
2. [Борисова Е.Г. Стилистика и литературное редактирование \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Е.Г. Борисова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский](#)

[городской педагогический университет, 2010. — 114 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26625.html](http://www.iprbookshop.ru/26625.html)

3. [Вайрах Ю.В. Стилистика и литературное редактирование \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для бакалавров / Ю.В. Вайрах. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 256 с. — 978-5-394-02869-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64541.html](http://www.iprbookshop.ru/64541.html)

4. [Голуб И.Б. Литературное редактирование \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / И.Б. Голуб. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 432 с. — 978-5-98704-305-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66412.html](http://www.iprbookshop.ru/66412.html)

б) дополнительная литература:

1. Голуб И. Б. Конспект лекций по литературному редактированию/ И. Б. Голуб.- М.: Айрис Пресс, 2004.-431 с.

2. Сметанина С. И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью. [учеб. пособие]/ С. И. Сметанина.- СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2003.-251 с.

3. Мучник Б. С. Основы стилистики и редактирования. учеб. пособие для высш. и сред. учеб. заведений/ Мучник Б. С.- Ростов н/Д: Феникс, 1997.-480 с.

4. Накорякова К. М. Редактирование материалов массовой информации. общая методика работы над текстом/ К. М. Накорякова.- М.: Изд-во МГУ, 1982.-109 с.

5. Стилистика и литературное редактирование. допущено М-вом образования РФ. учеб. для вузов/ В. И. Максимов [и др.]- М.: Гардарики, 2005.-651 с.

6. Стилистика и литературное редактирование. Практикум. допущено М-вом образования РФ. учеб. пособие для вузов.- М.: Гардарики, 2004.-350 с.

7. [Беззубов А.Н. Введение в литературное редактирование. СПб., 1997. \[Электронный ресурс\]. — Режим доступа: http://www.evartist.narod.ru/text16/034.htm](http://www.evartist.narod.ru/text16/034.htm)

8. [Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. М.: Аспект-Пресс, 2004. - URL: http://evartist.narod.ru/text3/43.htm](http://evartist.narod.ru/text3/43.htm)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– «Редакторам.ру» (портал об издательском деле и редактировании), адрес доступа: http://www.redaktoram.ru/redak_books.php. доступ неограниченный

– Библиотека Evartist «Журналистика», адрес доступа: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>. доступ неограниченный

– Библиотека Журналиста, адрес доступа: <http://journalism.narod.ru/>. доступ неограниченный

– Библиотека центра экстремальной журналистики, адрес доступа: <http://www.library.cjes.org/online/>. доступ неограниченный

– Библиотека Центра Экстремальной журналистики, адрес доступа: <http://library.cjes.ru/online>. доступ неограниченный

– Блог по изучению русского языка и культуры, адрес доступа: <http://www.learnrussianweb.com/>. доступ неограниченный

– Интернет-версия журнала «Журналист», адрес доступа: <http://journalist-virt.ru>. доступ неограниченный

– КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных

публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению

– Сайт «Культура письменной речи», адрес доступа: <http://www.grammar.ru/>. доступ неограниченный

– Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>. доступ неограниченный

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области журналистики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- написание рефератов, докладов, эссе;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- OpenOffice.org,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий